



TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN DÀNH CHO CEO

Hướng tới các Mục tiêu
Phát triển Bền vững



Mục lục

03	Thông điệp của Chủ tịch
04	Lời mở đầu
08	Giới thiệu về Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)
10	Các hội viên của VBCSD
12	Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững
14	Các Mục tiêu Phát triển Bền vững và vai trò của Doanh nghiệp
15	Thông điệp dành cho Doanh nghiệp
16	Rủi ro từ việc không hành động
17	Nắm bắt cơ hội
18	Quản trị & Minh bạch
19	Nhu cầu hợp tác
20	Tiêu điểm Hành động
22	WBCSD - đơn vị thúc đẩy hành động thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững trên quy mô lớn
26	Cập nhật thông tin
27	Liên hệ với VBCSD và WBCSD

THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH



Ông Vũ Tiến Lộc
Chủ tịch Phòng Thương mại và
Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
Đồng Chủ tịch Hội đồng Doanh
nghiệp vì sự Phát triển Bền vững
Việt Nam (VBCSD)

Tháng 9/2015, lãnh đạo 193 quốc gia thành viên Liên Hợp Quốc đã chính thức thông qua Chương trình Nghị sự 2030 bao gồm 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững (Mục tiêu PTBV) nhằm giải quyết những thách thức của sự phát triển kinh tế - xã hội toàn diện, đảm bảo tính bền vững của môi trường và quản trị tốt. Theo đó, vai trò của doanh nghiệp

trở thành mắt xích quan trọng nhất trong việc hiện thực hoá Mục tiêu PTBV.

Mục tiêu PTBV cũng được xem là “kim chỉ nam” để cộng đồng doanh nghiệp bắt đầu cuộc hành trình của mình ở cấp độ quốc gia. Vấn đề phát triển bền vững (PTBV) luôn được xác định là một yêu cầu quan trọng và là mục tiêu cốt lõi của sự phát triển nền kinh tế của Việt Nam. Chính vì vậy, định hướng và hoạt động theo Mục tiêu PTBV, các doanh nghiệp sẽ nâng cao được vị thế đồng thời có được niềm tin của Chính phủ, khách hàng, các nhà đầu tư và các bên liên quan khác, từ đó ngày càng mạnh mẽ, trưởng thành hơn.

Với xu hướng hội nhập kinh tế mạnh mẽ hiện nay, tôi đánh giá cao vai trò của VBCSD trong việc tuyên truyền và định hướng cộng đồng doanh nghiệp thực hiện 17 Mục tiêu PTBV tại Việt Nam. VBCSD cần thúc đẩy và tăng cường quan hệ đối tác Doanh nghiệp-Chính phủ-Xã hội, truyền thông nâng cao nhận thức, đào tạo, nghiên cứu, chia sẻ kinh nghiệm, tham mưu cho Chính phủ ban hành các chính sách đồng thời xây dựng và triển khai thực hiện chương trình hành động của cộng đồng doanh nghiệp đối với việc thực hiện Mục tiêu PTBV tại Việt Nam.

Trong bối cảnh chính trị và kinh tế có nhiều biến động, sự lãnh đạo mạnh mẽ và có tầm nhìn của CEO là rất quan trọng trong việc tạo ra sự chuyển đổi cần thiết để mở ra sự tăng trưởng kinh tế bền vững và bao trùm mà Mục tiêu PTBV thể hiện. Thông qua việc chủ động lựa chọn, biên dịch và phát hành “Tài liệu hướng dẫn dành cho CEO hướng tới các Mục tiêu Phát triển Bền vững” tại Việt Nam, VBCSD đã cung cấp các giải pháp giúp doanh nghiệp quản lý rủi ro, dự đoán nhu cầu tiêu dùng, đảm bảo khả năng tiếp cận các nguồn lực cần thiết và tăng cường chuỗi cung ứng, đồng thời tiến tới hiện thực hóa Mục tiêu PTBV. Các sáng kiến và giải pháp này đã được các doanh nghiệp, tổ chức, chuyên gia hàng đầu về phát triển bền vững trên thế giới nghiên cứu, đúc kết và có thể vận dụng tốt vào thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp tại Việt Nam.

Tôi hy vọng rằng, cuốn sách này sẽ hữu ích đối với chúng ta để cùng chung tay vì một cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam phát triển bền vững.

Lời mở đầu

Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (các Mục tiêu PTBV) là kết quả của sự đàm phán chuyên sâu giữa nhiều bên liên quan, trong các lĩnh vực, bao gồm khối doanh nghiệp. 17 Mục tiêu PTBV được xây dựng nhằm giải quyết các thách thức hàng đầu về xã hội, kinh tế và môi trường cho tới năm 2030.

Từ lâu, các doanh nghiệp hàng đầu đã nỗ lực để gắn kết phát triển bền vững vào chiến lược cốt lõi của doanh nghiệp trọng tâm của quá trình xây dựng chiến lược, đưa ra quyết định và quản trị doanh nghiệp.

Các Mục tiêu PTBV cung cấp góc nhìn mới nhằm đưa ra giải pháp kinh doanh cho các nhu cầu và khát vọng toàn cầu.

Các giải pháp này sẽ giúp doanh nghiệp quản lý rủi ro, dự đoán nhu cầu tiêu dùng, xây dựng vị thế trên các thị trường tiềm năng, đảm bảo khả năng tiếp cận các nguồn lực cần thiết và tăng cường chuỗi cung ứng, đồng thời giúp thực hiện hóa các Mục tiêu PTBV trên phạm vi toàn cầu.





Báo cáo kinh doanh tốt hơn, thế giới tốt hơn (Better Business, Better World) của Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững (Business & Sustainable Development Commission) chỉ ra những khuyết điểm trong mô hình kinh doanh hiện tại khi xem nhẹ sự ổn định và tăng trưởng lâu dài mà thế giới cần.

Các Mục tiêu PTBV được xem như một cơ sở mới, đủ tính thuyết phục để đảo ngược xu thế đó.

Các Mục tiêu PTBV có tiềm năng mang đến sự đổi mới, tăng trưởng kinh tế và phát triển ở một quy mô chưa từng thấy, đồng thời, đến năm 2030, các mục tiêu này có thể tạo ra một thị trường trị giá ít nhất là 12 nghìn tỷ đô mỗi năm và 380 triệu việc làm mới.

Thông qua Tài liệu hướng dẫn dành cho CEO này, hy vọng những thông điệp quan trọng trong báo cáo Kinh doanh Tốt hơn, Thế giới Tốt hơn có thể được lan tỏa và doanh nghiệp có thể biến chúng thành hành động.

Các trang sau sẽ nêu bật vai trò quan trọng của doanh nghiệp trong việc hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV, phác thảo cách thức triển khai và đề xuất các bước chính để doanh nghiệp có thể bắt đầu gắn kết hoạt động kinh doanh của mình với việc thực hiện chương trình nghị sự quan trọng này.

Trong bối cảnh chính trị và kinh tế có nhiều biến động, sự lãnh đạo mạnh mẽ và có tầm nhìn của CEO là rất quan trọng trong việc tạo ra những thay đổi cho sự tăng trưởng kinh tế bền vững và bao trùm mà các Mục tiêu PTBV thể hiện.

Trong tương lai, doanh nghiệp sẽ có thể bắt đầu xây dựng một chiến lược PTBV. Thông qua việc báo cáo tiến độ thực hiện các Mục tiêu PTBV, doanh nghiệp sẽ tham gia vào một phong trào toàn cầu, và thông qua việc kết nối giữa các ngành cũng như chuỗi cung ứng, chúng ta có thể cùng nhau đẩy nhanh việc hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV này.

Đương nhiên, doanh nghiệp không thể hoàn thành những việc này một mình. Quản trị tốt, ưu đãi kinh tế, khung pháp lý và thể chế phù hợp, chặt chẽ cùng với hợp tác công - tư là những thành tố vô cùng quan trọng.

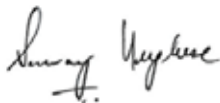
Là hội viên của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Thế giới (WBCSD) và thành viên của Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững, chúng tôi tin rằng những doanh nghiệp bền vững hơn sẽ có năng lực cạnh tranh cao hơn.

Chúng tôi sẽ thúc đẩy nền tảng các Mục tiêu PTBV nhằm hỗ trợ hành động hợp tác trên diện rộng thông qua đối thoại và quan hệ đối tác giữa các ngành, chuỗi cung ứng, chính phủ, các tổ chức quốc tế, tổ chức xã hội và khoa học.

Thông qua tài liệu này, chúng tôi mong muốn thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp và kêu gọi đồng nghiệp, đối tác cũng như các bên liên quan cùng hành động hướng tới năm 2030 và xa hơn nữa.



Paul Polman
CEO Unilever &
Chủ tịch WBCSD



Sunny Verghese
Đồng sáng lập & CEO
WBCSD



Svein Tore Holsether
CEO Yara International



Knowledge grows



Peter Baker
Chủ tịch & CEO WBCSD





Giới thiệu về Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)

VBCSD - Tổ chức đại diện, định hướng và dẫn dắt cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chiến lược phát triển bền vững (PTBV) tại Việt Nam.

VBCSD là đối tác trong mạng lưới toàn cầu của WBCSD, do Chính phủ cho phép thành lập, đóng vai trò đại diện, định hướng và thúc đẩy hành động của cộng đồng doanh nghiệp trong việc thực hiện Chiến lược Phát triển bền vững tại Việt Nam. Tại đây, chúng tôi có sự chung tay của Chính phủ, 77 Hội viên bao gồm những doanh nghiệp hàng đầu, các cơ quan nhà nước và các tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế.

Nhiệm vụ thực hiện Các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) tại Việt Nam

VBCSD đóng vai trò truyền bá và định hướng cộng đồng doanh nghiệp thực hiện 17 SDGs tại Việt Nam thông qua việc thúc đẩy và tăng cường quan hệ đối tác Doanh nghiệp - Chính phủ - Xã hội, truyền thông nâng cao nhận thức, đào tạo, nghiên cứu, chia sẻ kinh nghiệm, tạo tiền đề cho việc ban hành các chính sách của Chính phủ cũng như cam kết và hành động của cộng đồng doanh nghiệp đối với việc thực hiện SDGs tại Việt Nam.





Đơn giản hóa báo cáo hiệu quả môi trường, xã hội và quản trị

Năm 2016, VBCSD cho ra đời Bộ chỉ số Doanh nghiệp bền vững (CSI) thiết kế dành riêng cho các doanh nghiệp VN, áp dụng được với tất cả doanh nghiệp ở mọi loại hình, phạm vi và quy mô khác nhau. Việc thực hiện CSI có thể giúp lãnh đạo doanh nghiệp định lượng, đánh giá, phân loại chính xác độ bền vững của doanh nghiệp nhờ các câu hỏi được thiết kế cụ thể, bao quát và đảm bảo tính khoa học, khách quan.

Hàng năm VBCSD tổ chức Chương trình Đánh giá, Xếp hạng Doanh nghiệp Bền vững tại Việt Nam nhằm mục đích tôn vinh các doanh nghiệp thực hiện tốt phát triển bền vững ở các khía cạnh xã hội, bảo vệ môi trường và kinh tế đồng thời thúc đẩy nhân rộng áp dụng CSI trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.



Hội đồng Doanh nghiệp vì sự
Phát triển Bền vững Việt Nam

VBCSD là đơn vị biên dịch và phát hành cuốn sách này ở Việt Nam

CÁC HỘI VIÊN CỦA VBCSD

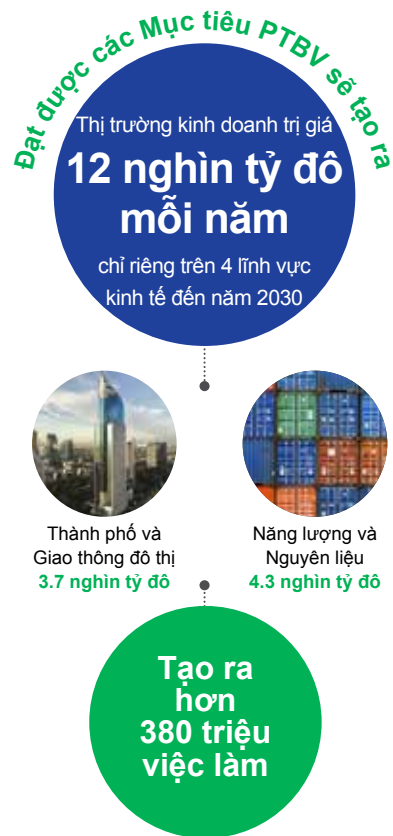


**Các Mục tiêu
PTBV cung
cấp góc nhìn
mới nhằm
đưa ra giải
pháp kinh
doanh cho
các nhu cầu
và tham vọng
toàn cầu**



Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững

Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững quy tụ hơn 30 lãnh đạo từ khu vực tư nhân và tổ chức xã hội. Ủy ban đã xem xét một nghiên cứu chuyên sâu về thành tựu kinh tế mà doanh nghiệp có thể đạt được nếu các Mục tiêu PTBV được thực hiện.



Nguồn: *Kinh doanh tốt hơn, thế giới tốt hơn*, Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững

Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững đưa ra 6 đề xuất chính cho các lãnh đạo doanh nghiệp



**Hỗ trợ thực hiện
các Mục tiêu PTBV**
là chiến lược tăng trưởng
đúng đắn của công ty và
cộng đồng doanh nghiệp



**Gắn kết các Mục tiêu
PTBV vào chiến lược
của doanh nghiệp**



**Thúc đẩy xây dựng một hệ
thống tài chính hướng tới đầu
tư bền vững
bền vững lâu dài**



**Nhận được sự tin nhiệm của cộng
đồng và đảm bảo giấy phép hoạt
động bằng cách làm việc với chính
phủ, khách hàng, người lao động và
các tổ chức xã hội để thực hiện hóa
toàn bộ các Mục tiêu Toàn cầu**



**Thúc đẩy sự chuyển dịch tới các thị
trường bền vững cùng với các doanh
nghiệp cùng ngành**



**Làm việc với các nhà hoạch định
chính sách để trả đúng giá trị thực của
các nguồn lực tự nhiên và con người**

Báo cáo Kinh doanh bền vững,
Thế giới bền vững của Ủy ban
Kinh doanh & Phát triển Bền vững
đã đưa ra một viễn cảnh ấn tượng
khi các Mục tiêu PTBV được thực
hiện, và đưa ra một loạt các kiến
nghị cho lãnh đạo doanh nghiệp.

Cuốn sách này đã được VBCSD
biên dịch và xuất bản bằng tiếng
Việt.



<http://businesscommission.org>
<http://vbcsvd.vn>



Các Mục tiêu PTBV và vai trò của doanh nghiệp

Các Mục tiêu PTBV sẽ không thể được hiện thực hóa nếu thiếu sự tham gia của doanh nghiệp.

17 Mục tiêu PTBV bao gồm 169 chỉ tiêu theo thời gian cụ thể, được xây dựng một cách kết nối và toàn diện.

Những mục tiêu này có thể áp dụng cho tất cả các quốc gia và các bên liên quan, mang đến sự tăng trưởng cho mỗi quốc gia một cách hiệu quả.

Doanh nghiệp không cần phải thực hiện các Mục tiêu PTBV một mình nhưng các Mục tiêu này không thể được hiện thực hóa nếu không có sự tham gia tích cực từ phía doanh nghiệp. Khu vực tư nhân đóng vai trò quan trọng như là nguồn tài chính, nhân tố thúc đẩy cho đổi mới, sáng tạo và phát triển công nghệ đồng thời là động lực chính cho tăng trưởng kinh tế và tạo công ăn việc làm.

Việc doanh nghiệp chú ý tới trách nhiệm cốt lõi của mình cũng vô cùng quan trọng. Ít nhất mỗi công ty cần đảm bảo rằng các hoạt động của mình sẽ không cản trở việc thực hiện các Mục tiêu PTBV. Giải quyết các tác

động xã hội tiêu cực, đặc biệt các tác động liên quan đến quyền con người, phải là ưu tiên của mỗi doanh nghiệp.

Nhằm thúc đẩy tiến trình toàn cầu diễn ra theo tốc độ cần thiết, các chính phủ cần phải điều chỉnh tạo điều kiện cho những đổi mới đột phá cần thiết cho các Mục tiêu PTBV. Tuy nhiên, doanh nghiệp hay chính phủ sẽ không thể tự mình thực hiện cuộc chuyển đổi này.

Chúng ta chỉ có thể hiện thực hóa các mục tiêu chung về tăng trưởng lâu dài và thịnh vượng chung khi tất cả các khu vực trong xã hội chung tay hành động.



Thông điệp dành cho doanh nghiệp

Từ góc độ của doanh nghiệp, việc hiểu rõ những thông điệp từ các Mục tiêu PTBV trên 4 trụ cột chính sau đây là vô cùng quan trọng.

1 Những rủi ro khi không hành động

Không hành động thực ra là một lựa chọn tồi tệ

2 Nắm bắt các cơ hội

Thành quả của việc gắn kết các Mục tiêu PTBV vào chiến lược kinh doanh

3 Quản trị & minh bạch

Thông tin minh bạch hơn = các quyết định sáng suốt hơn

4 Nhu cầu của Hợp tác

Không thể hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV chỉ với sức của một doanh nghiệp

1

Những rủi ro khi không hành động

Không hành động thực ra là một lựa chọn tốn kém

Cái giá của việc không hành động

Những khiếm khuyết của các mô hình kinh tế đương đại đang ngày càng nổi dài danh sách các vấn đề về môi trường và xã hội, kìm hãm tiềm năng phát triển trong tương lai. Những vấn đề đó càng ngày càng tằm gia tăng chi phí kinh doanh và cuối cùng sẽ biến thế giới thành một nơi ít khả thi cho việc kinh doanh.

Rủi ro pháp lý

Các Mục tiêu PTBV phản ánh định hướng chính sách trong tương lai cả

ở cấp độ quốc tế, quốc gia và khu vực. Không gắn kết các Mục tiêu PTBV trong chiến lược kinh doanh có thể tiềm ẩn những rủi ro về mặt pháp lý trong dài hạn.

Thay đổi thị trường

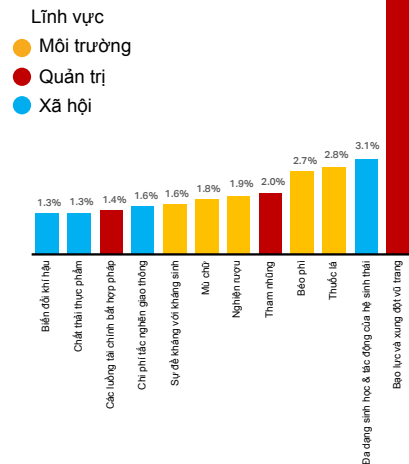
Các doanh nghiệp có tư tưởng tiến bộ đang phát triển những mô hình kinh doanh mới với khả năng định hình lại thị trường.

Suy giảm vị thế

Báo cáo toàn cầu mới nhất về lòng tin trong kinh doanh từ Edelman cho thấy trong năm qua, mức độ tín nhiệm dành cho các CEO tại 80% quốc gia đã sụt giảm ở mức 2 con số.

Ước tính tác động trực tiếp lên kinh tế thế giới hàng năm của một số vấn đề toàn cầu

Tỉ lệ GDP toàn cầu, 2014



Nguồn: Kinh doanh tốt hơn, thế giới tốt hơn, Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững

2

Nắm bắt các cơ hội

Thành quả cho việc gắn kết các Mục tiêu PTBV vào chiến lược kinh doanh

Những thị trường tăng trưởng mới

Những doanh nghiệp có thể triển khai các công nghệ và giải pháp liên quan tới các Mục tiêu PTBV thông qua mô hình kinh doanh bền vững và mô hình kinh doanh cùng người thu nhập thấp sẽ có thể tiếp cận những cơ hội kinh doanh của thị trường trị giá ít nhất 12 nghìn tỷ đô mỗi năm vào năm 2030.

Lộ trình chính sách căn cứ trên các Mục tiêu PTBV

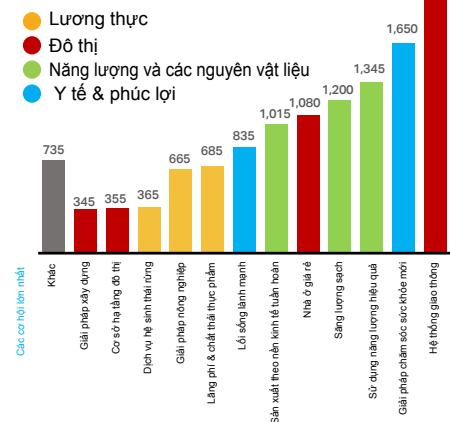
Các doanh nghiệp gắn kết chiến lược của mình với các Mục tiêu PTBV và có khả năng truyền thông cụ thể những việc họ có thể làm để hỗ trợ chính phủ thực hiện các Mục tiêu PTBV

thực hiện các Mục tiêu PTBV, sẽ có cơ hội củng cố mạnh mẽ hơn vị thế của mình cũng như giúp doanh nghiệp nổi bật hơn so với đối thủ.

Xây dựng lòng tin

Thông qua việc gắn kết với các Mục tiêu PTBV, đáp ứng được các yêu cầu cơ bản và bảo vệ nhân quyền, doanh nghiệp sẽ có thể xây dựng cũng như cải thiện lòng tin từ xã hội.

Giá trị của các cơ hội thị trường gia tăng vào năm 2030 theo tỷ đô: so với giá trị tại năm 2015



Nguồn: Kinh doanh tốt hơn, thế giới tốt hơn, Ủy ban Kinh doanh & Phát triển Bền vững

Quản trị & Minh bạch

Thông tin minh bạch hơn = quyết định sáng suốt hơn

Các hàm ý quản trị doanh nghiệp

Để có thể gắn kết các Mục tiêu PTBV vào hoạt động quản trị doanh nghiệp, vẫn còn rất nhiều việc cần phải làm. Điều quan trọng là doanh nghiệp sử dụng các mô hình phát hiện rủi ro chính thống (như các công cụ kiểm soát nội bộ theo tiêu chuẩn ISO hoặc COSO).

Thông qua việc xây dựng các chỉ số đo lường hiệu quả hoạt động phù hợp với các yêu cầu minh bạch thông tin tài chính hiện hành, doanh nghiệp có thể công bố, thảo luận và so sánh rủi ro một cách rõ

ràng và hiệu quả. Điều này sẽ giúp cho các doanh nghiệp phát triển bền vững thành công hơn.

Định giá và tích hợp các yếu tố bên ngoài

Khả năng định giá các tác động lên xã hội và môi trường của hoạt động kinh doanh đồng thời gắn kết chúng vào chiến lược nội bộ cũng như quá trình đưa ra quyết định sẽ ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh và danh tiếng của doanh nghiệp. Theo đề xuất của lực lượng đặc nhiệm quốc tế có nhiệm vụ yêu cầu các công ty công khai cách thức xử lý các nguy cơ trong kinh doanh do biến đổi khí hậu, thì việc phân tích kỹ các kịch bản sẽ cung cấp cho lãnh đạo doanh nghiệp những thông tin về các rủi ro và các cơ hội từ PTBV.

Việc tích hợp các yếu tố xã hội, môi trường theo cách thức này sẽ tạo tiền đề cho những cuộc đối thoại mang tính xây dựng với chính phủ và các bên liên quan về vai trò ngày một quan trọng của doanh nghiệp và xã hội.



Lực lượng đặc nhiệm về công khai các rủi ro kinh doanh do biến đổi khí hậu



Khung hướng dẫn báo cáo tích hợp quốc tế



4

Nhu cầu của hợp tác

Không thể hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV chỉ với sức của một doanh nghiệp

Tiếp cận theo ngành

Như thường lệ, doanh nghiệp sẽ không thể đạt được các Mục tiêu PTBV hay thực hiện đổi mới chỉ với một vài người tiên phong. Một hướng đi mới là cần thiết đối với toàn bộ các lĩnh vực và ngành nghề.

Việc này vượt quá khả năng của một doanh nghiệp riêng lẻ. Hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV cần có sự hợp tác của hàng loạt doanh nghiệp theo cấp độ ngành.

Tiếp cận theo hệ thống

Hợp tác liên ngành và đồng thời cũng rất cần thiết cho việc tiến tới cải tiến toàn bộ hệ thống kinh tế.

Hợp tác Công - Tư

Hợp tác Công - Tư sẽ thúc đẩy các giải pháp sáng tạo nhằm khai thông nguồn tài chính cần thiết để hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV.

Các mối quan hệ hợp tác đang được thực hiện



Liên minh nông nghiệp toàn cầu (GAA): một liên minh hợp tác của doanh nghiệp do các lãnh đạo doanh nghiệp dẫn dắt nhằm khai thác sức mạnh tập thể của ngành để thực hiện các Mục tiêu PTBV.

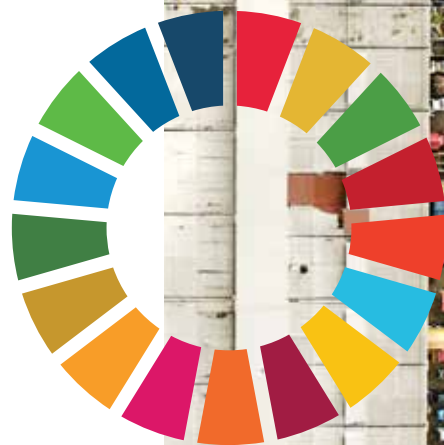


Sáng kiến Quan hệ đối tác công nghệ các-bon thấp (LCTPi) là một sáng kiến chung của cả khu vực công và tư nhằm đẩy nhanh sự phát triển của công nghệ các-bon thấp, mở rộng quy mô triển khai và tạo điều kiện thực hiện các giải pháp kinh doanh.

Các tiêu điểm hành động

Có rất nhiều hành động có thể được thực hiện nhằm gắn kết doanh nghiệp, tổ chức với các Mục tiêu PTBV và xây dựng kế hoạch để nắm bắt được những cơ hội mà chúng mang lại.

Trong bối cảnh chính trị và kinh tế có nhiều biến động, sự lãnh đạo mạnh mẽ và có tầm nhìn của CEO là rất quan trọng



1 Những rủi ro khi không hành động

2 Nắm bắt các cơ hội

3 Quản trị & minh bạch

4 Nhu cầu của hợp tác

Cấp độ cá nhân

Cập nhật thông tin 1 2

Hãy coi việc thực hiện các Mục tiêu PTBV là công việc của mình. Cập nhật thông tin về chương trình PTBV nhằm đảm bảo rằng doanh nghiệp/tổ chức luôn sẵn sàng có thể nắm bắt các cơ hội và ngăn chặn các rủi ro không mong muốn.

Lan tỏa thông tin 4

Khuyến khích các cá nhân khác trong mạng lưới của bạn tham gia vào việc thực hiện các Mục tiêu PTBV để có cơ hội tạo ra thời điểm chín muồi cho quan hệ hợp tác kinh doanh.

Cấp độ doanh nghiệp

Thấu hiểu và đo lường các ảnh hưởng ngoại lai 3

Hiểu rõ những tác động về kinh tế, môi trường và xã hội mà các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp có thể tạo ra trong bối cảnh thực hiện các Mục tiêu PTBV.

Đặt Mục tiêu 1 2

Xây dựng một kế hoạch hướng tới gia tăng các tác động tích cực và giảm thiểu các tác động tiêu cực khi thực hiện các Mục tiêu PTBV.

Xây dựng giải pháp 2 kinh doanh

Xây dựng chiến lược kinh doanh qua góc độ của các Mục tiêu PTBV nhằm tận dụng mọi tiềm năng của doanh nghiệp để thiết kế các giải pháp kinh doanh giúp doanh nghiệp thành công và bền vững hơn.

Truyền thông 3

Truyền thông thường xuyên và minh bạch các hoạt động và tiến độ thực hiện các Mục tiêu PTBV.

Cấp độ ngành

Phối hợp 3 4

Phối hợp với các doanh nghiệp cùng ngành và các bên liên quan nhằm gắn kết các Mục tiêu PTBV vào bối cảnh của ngành.

Lộ trình 4

Xây dựng một tầm nhìn chung cho ngành, và phối hợp triển khai các sáng kiến nhằm thực hiện sự chuyển đổi cho ngành.

Kêu gọi hành động 4

Kêu gọi mọi công ty trong ngành cùng gắn kết với các Mục tiêu PTBV, phối hợp và báo cáo về tiến độ của mình.

Cấp độ chính sách

Vận động 1 2 3 4

Vận động công khai cho việc giới thiệu những chính sách quan trọng cũng như các hỗ trợ tài chính, để có thể tạo ra một bước ngoặt.

WBCSD là đơn vị thúc đẩy hành động thực hiện các Mục tiêu PTBV trên quy mô lớn

Ngày càng có nhiều nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp trong việc chuyển đổi hướng tới các Mục tiêu PTBV.

WBCSD đang theo đuổi các sáng kiến thúc đẩy hành động của doanh nghiệp đối với các Mục tiêu PTBV trên quy mô lớn. Các sáng kiến này được triển khai bởi hơn 200 hội viên là các doanh nghiệp hàng đầu và được hỗ trợ bởi các đối tác thể chế, bao gồm một Mạng lưới Toàn cầu với hơn 60 hội đồng/tổ chức doanh nghiệp trên thế giới.

Lộ trình cho ngành

WBCSD đang thực hiện các bước để hỗ trợ mạng lưới doanh nghiệp ở mọi ngành nghề trong việc xây dựng một lộ trình cụ thể cho từng ngành, sau đó kết nối chúng thành một tầm nhìn chung hướng tới hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV.

Lộ trình này sẽ:

- Xác định những phương thức thực tế nhất mà một ngành nghề nào đó có thể tác động đến các Mục tiêu PTBV
- Xây dựng mục tiêu và chỉ số đo lường hiệu quả công việc (KPI) cụ thể theo ngành;
- Xác định rào cản và tìm kiếm giải pháp
- Đặt nền móng cho việc vận động tài chính và hoạch định chính sách.





Tái xác định giá trị

Nhằm đo lường, định giá và báo cáo đúng về giá trị thực, chi phí thực và lợi nhuận thực của mình, doanh nghiệp không chỉ cần hạch toán các nguồn vốn tài chính mà còn cần hạch toán nguồn vốn tự nhiên.

WBCSD đang xây dựng các phương pháp và nguồn lực mới nhằm nâng cao khả năng đo lường, định giá và báo cáo các nguồn vốn phi tài chính. Điều này sẽ hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình đưa ra quyết định, đồng thời tạo ra các phương thức báo cáo và công khai thông tin từ bên ngoài hiệu quả, ý nghĩa hơn.

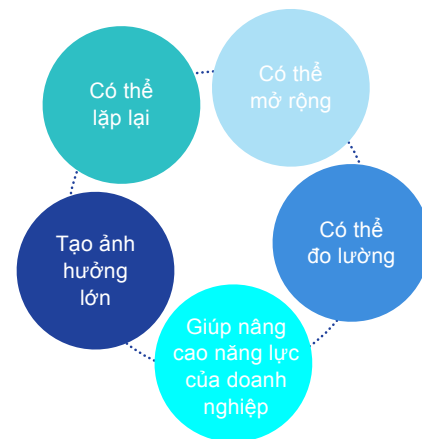
**Chúng tôi kêu gọi
đồng nghiệp,
đối tác và các bên
liên quan cùng
hành động hướng
tới năm 2030
và xa hơn nữa**



Các giải pháp kinh doanh của WBCSD

WBCSD có một bộ hơn 40 Giải pháp Kinh doanh được thiết kế sẵn hiện đang được thúc đẩy bởi các doanh nghiệp hội viên. Các giải pháp này có thể hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng phục hồi đồng thời đóng góp cho việc hiện thực hóa các Mục tiêu PTBV.

Các giải pháp Kinh doanh:

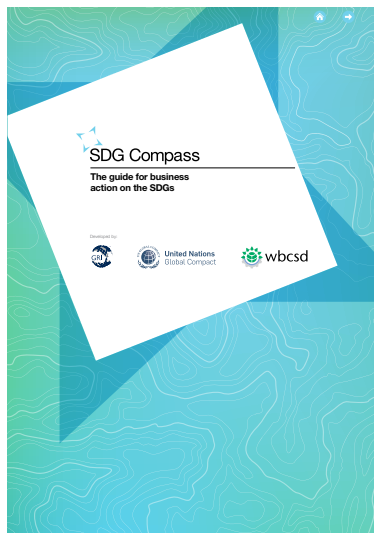


Tài liệu Hướng dẫn Doanh nghiệp thực hiện các Mục tiêu PTBV

Phối hợp với GRI và Tổ chức Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc, WBCSD đã xây dựng một tài liệu hướng dẫn cho doanh nghiệp từng bước gắn kết chiến lược kinh doanh với các Mục tiêu PTBV, sau đó, đánh giá cũng như quản lý tác động của chúng. Tài liệu hướng dẫn này được hỗ trợ và cập nhật liên tục bởi một kho chỉ số kinh doanh cũng như công cụ và được thực hiện trên 12 ngôn ngữ.

Tại Việt Nam, tài liệu này đã được WBCSD biên dịch và xuất bản bằng tiếng Việt.

Xem thêm tại <http://vbcسد.vn/>



Cập nhật thông tin

Thông qua Cổng thông tin SDG Business Hub, các doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận các tài liệu, công cụ, các ví dụ kinh doanh điển hình và những phân tích chuyên sâu, giúp hỗ trợ doanh nghiệp trong việc định hướng thực hiện các Mục tiêu PTBV.

www.sdghub.com



Liên hệ với VBCSD



Nguyễn Quang Vinh
Phó Chủ tịch & Tổng Thư ký
vinhnq@vcci.com.vn



Phạm Hoàng Hải
Trưởng Ban Thư ký
haiph@vcci.com.vn

Liên hệ với WBCSD



Peter Bakker
Chủ tịch & CEO
president@wbcsd.org



Peter White
Phó Chủ tịch và COO
white@wbcsd.org



Maria Mendiluce
Giám đốc điều hành, Nguồn lực
Tự nhiên
mendiluce@wbcsd.org



Filippo Veglio
Giám đốc điều hành, Nguồn lực
Xã hội
veglio@wbcsd.org

**World Business Council
for Sustainable Development**

Nhà Hòa Bình (Maison de la Paix),
Đường Eugène – Rigot 2B,
CP 2075 1211 Giơ-ne-vơ 1,
Thụy Sĩ

**Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát
triển Bền vững Việt Nam**

Tầng 4, tòa nhà VCCI,
Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa,
Hà Nội,
Việt Nam

www.wbcsd.org |  [wbcsd](https://twitter.com/wbcsd) | [#sdghub](https://twitter.com/sdghub)

<http://vbcsd.vn/> | [fb.com/VBC4SD](https://facebook.com/VBC4SD)